



Інвестиційна ідея:
**«Споживчий гігант приносить
величезний прибуток!»**



The Procter & Gamble Company (#PG) — світовий лідер споживчих товарів, американська трансатлантична компанія. Акції даної компанії використовуються при розрахунку промислового індексу DOW JONES.

The Procter & Gamble Company займається виробництвом споживчих товарів, серед яких такі бренди: Tide, Ariel, Braun, Pampers, Pringles, Wella і ще близько 40 брендів. Дочірні компанії: Gillette, Ferrara Candy Company, Braun, Wella AG, Clairol. The Procter & Gamble Company заснована в 1837 році.



Основні фактори, які виступають ЗА покупку акцій Procter & Gamble в червні:

- **Розширення.** Procter & Gamble в середині квітня підписала договір про покупку підрозділу Consumer Health німецького фармацевтичного гіганта Merck. Тим самим P & G підсилює існуючі бренди: Vicks, Metamucil, Pepto-Bismol, Crest і Oral-B і ін., які займаються виробництвом безрецептурних медичних товарів.

В умовах постійного зростання споживчих витрат дане рішення Procter & Gamble вказує на тверду позицію збільшення частки ринку збуту. А враховуючи, що дана компанія залишається світовим лідером виробництва споживчих товарів, зростання світових споживчих витрат позитивно позначиться на компанії, збільшуючи її частку на ринку та прибуток.

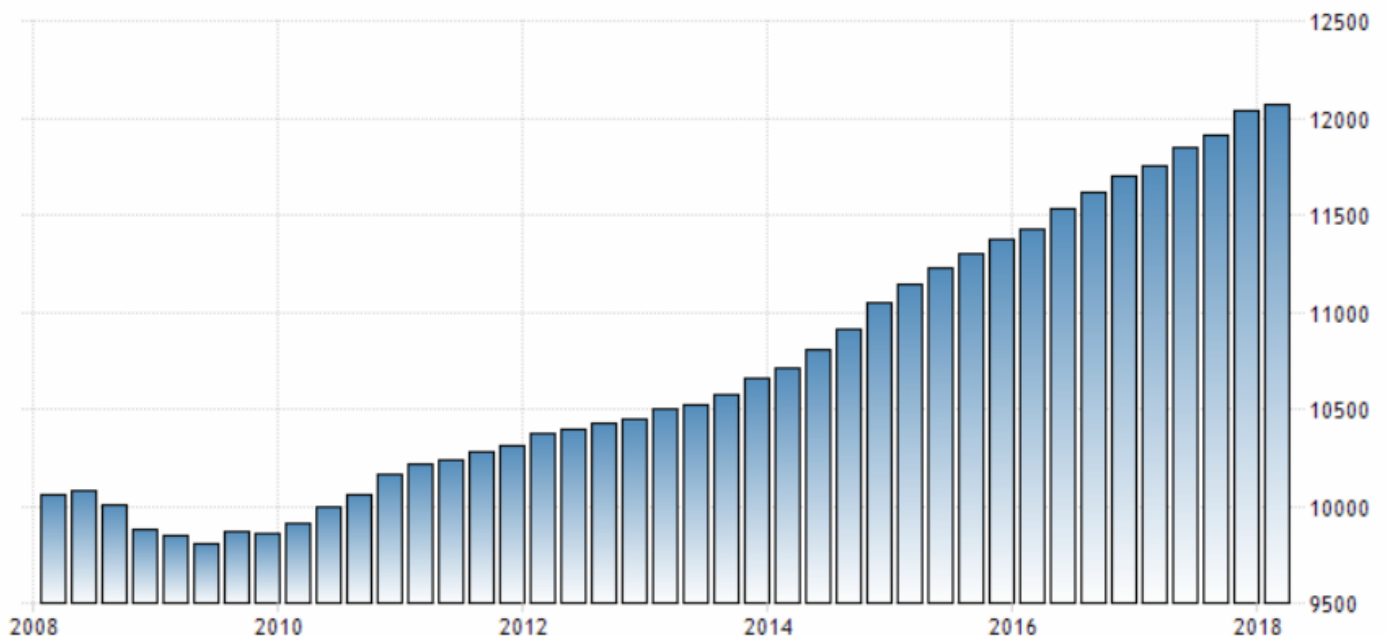


Рис. 1.: Споживчі витрати США.



Рис. 2.: Споживчі витрати Китаю.



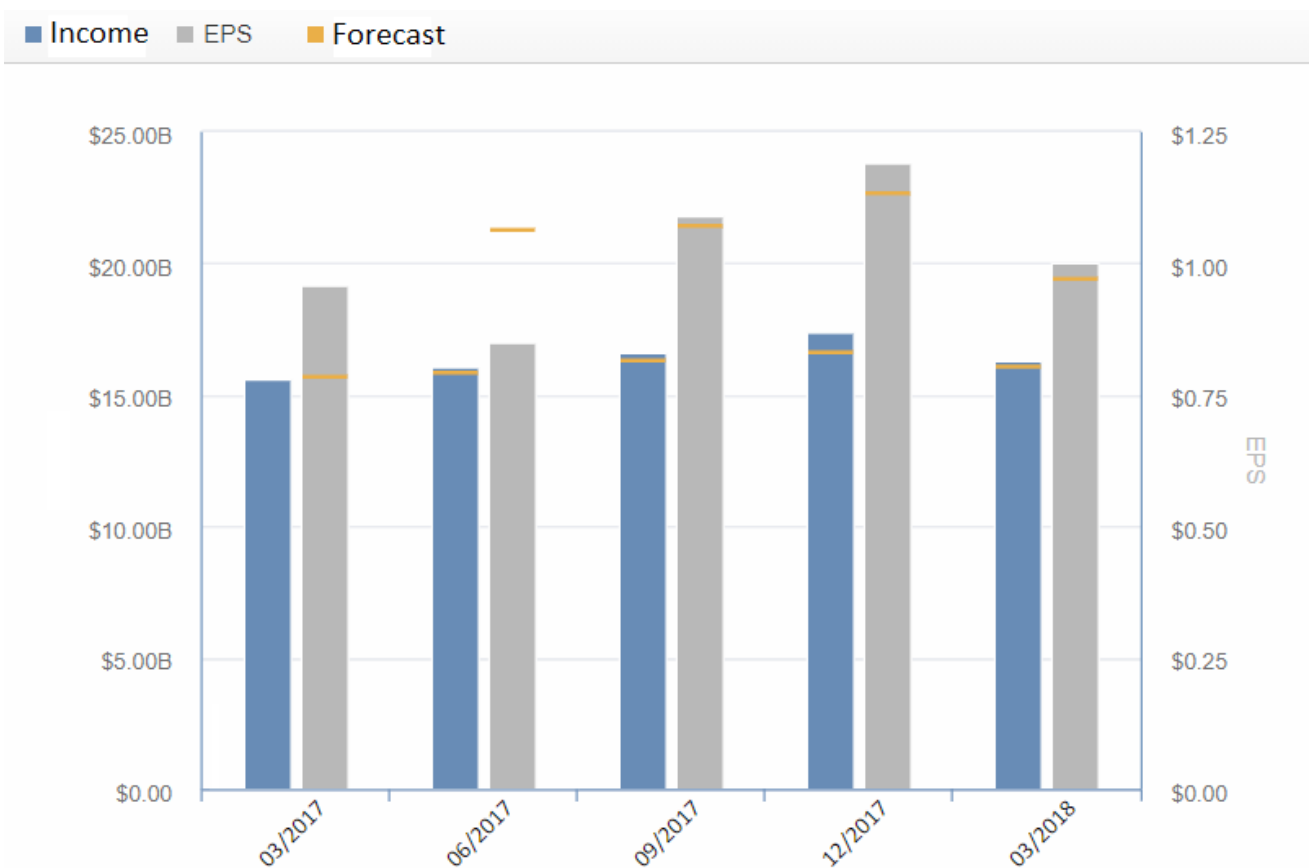
Рис. 3.: Споживчі витрати ЄС.





- **Звітність та прогнози.** Попередні квартали показали невелике уповільнення з початку поточного року. При цьому загальна прибутковість компанії зберігає стримано висхідний тренд. До того ж прогнози на другий квартал 2018 року залишаються досить оптимістичними.

Прогноз: Дохід — 16,7B, EPS — 0.91.



- **Технічні фактори.** Акції P & G торгуються біля нижньої межі висхідного каналу, який сформувався в 2009 році. Додатковим тех. фактором виступає бичача дивергенція і очікування закриття гепу квітня.





- **Інші фактори.** Компанія P & G продовжує активно оптимізувати устрій компанії, тим самим рятуючи від комерційно невігідних брендів.

Дивіденди компанії щорічно складають близько 3,2% річних, які збільшуються близько 60 років.

Procter & Gamble виступає одним з основних світових рекламодавців. Що, так чи інакше, робить її одним із найбільш упізнаваних брендів в світі.

Фактор ризику:

Фактором ризику виступає загальне зниження світових фондових індексів і безпосередньо промислового індексу DOW JONES на політичні ризики.





Основна суть ідеї — підключитися до ідеї на відновленні зростання!

**Рекомендований період підключення до ідеї -
з 1 до 8 червня 2018 року.**

Період відпрацювання ідеї - до 30 червня 2018 року.

Рекомендована сума старту - 10 000 \$.

Потенційний прибуток - від 250% до 500% від розміру лота.

Підключитися!

** Точки входу, точний профіт, захисні ордери і хеджування за угодою
- дізнайтеся у менеджера при підключенні!*